

Het beleid van de stichting Zweit veur Leid, een algemeen nut beogende instelling (ANBI-status) wordt periodiek geactualiseerd en geeft inzicht in de manier waarop de doelstelling van de ANBI wordt gerealiseerd. Het beleid van Zweit veur Leid is hieronder samengevat naar vier hoofdpunten.

1. Onze opdracht:  
Jaarlijks staat Maastricht begin januari in het teken van Zweit Veur Leid, een 'goede doelen' loop. Samen met 4 netwerkpartners selecteert de organisatie van Zweit veur Leid ieder jaar weer een viertal lokale goede doelen waarvoor gelopen ('gezweit') wordt. Deze 'leid' projecten worden bediend met aandacht, marketing, pr en financiële middelen. Belangrijkste doel is om samen jaarlijks een heerlijk sportief evenement te realiseren met vele deelnemers, een geweldige sfeer en daarmee zoveel mogelijk aandacht en geld voor bijzondere goede doelen.
2. Hoe halen we het geld binnen:  
Het geld wordt bijeengebracht door sponsors en vele individuele lopers die elk 25 euro bijdragen. De Stichting Zweit veur Leid en de 4 netwerkpartners zorgen ieder voor zoveel mogelijk sponsors en lopers.
3. Het beheer van het Zweit veur Leid vermogen:  
De kosten van de organisatie worden gedragen door de Stichting. Door eigen sponsorwerving en deelname van lopers realiseert de Stichting, na aftrek van kosten, een batig saldo, dat gelijkelijk verdeeld wordt over de 4 goede doelen. Het vermogen van de Stichting is beperkt. De omvang is zodanig dat voldoende werkkapitaal beschikbaar is om de kosten te kunnen dragen voor de organisatie van één editie van de Zweit veur Leid-sponsorloop, inclusief eventuele onvoorziene omstandigheden.
4. De besteding van het vermogen van Zweit veur Leid  
Samen met onze eigen inkomsten en die van de netwerkpartners wordt het totale sponsorbedrag uitgekeerd aan de gekozen goede doelen. Er worden geen vergoedingen betaald aan bestuursleden van de Stichting of medewerkers van de netwerkpartners. Het evenement kan rekenen op vele vrijwilligers.